

TITOLO DEL PROGETTO: INN.O.VA.: INNovazione Organizzativa di Valore
PROJEKTTITEL: INN.O.VA.: organisatorische wertvolle Innovation

CODICE PROGETTO / PROJEKTNUMMER: FSE30429

IMPORTO PUBBLICO / GENEHMIGTER OEFFENTLICHER BETRAG: 33.079,20 €

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO:

L'Alpentrans è al centro di una serie di progetti di innovazione organizzativa per facilitare la comunicazione interna ed esterna dell'impresa. L'attivazione di processi d'innovazione è la prima risposta delle imprese all'accresciuta competizione globale, condizione essenziale non solo dello sviluppo, ma talvolta anche della semplice sopravvivenza di interi comparti della nostra economia. La competitività delle imprese si misura con l'innovazione organizzativa, oltre che tecnologica e di prodotto, e tra questi fattori risulta particolarmente rilevante l'aggiornamento e la crescita del capitale umano, inteso come complesso di competenze e conoscenze delle persone che lavorano nell'impresa. Il progetto individuato e strutturato si propone di migliorare e rafforzare la professionalità e le competenze dei dipendenti e di conseguenza anche ottimizzare i processi di comunicazione interna ed esterna per un sostegno alla competitività d'impresa e per un approccio sistemico al cambiamento.

KURZE BESCHREIBUNG:

Alpentrans ist zum Zentrum einer Reihe von Projekten der organisatorischen Innovation, die die Innen- und Außenkommunikation des Unternehmens erleichtern. Die Aktivierung von Prozessen der Innovation ist die erste Antwort von Unternehmen zur Zunahme der globalen Konkurrenz, und wesentliche Bedingung nicht nur für die Entwicklung, sondern auch manchmal des einfachen Überlebens von ganzen Abteilungen unserer Wirtschaft. Die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen wird mit der organisatorischen, wie auch das Produkt bewertet. Unter diesen Faktoren resultiert besonders bemerkenswert das Aktualisieren und das Wachstum des menschlichen Kapitals d.h. ein Konzern von Kompetenzen und Kenntnissen der Leute, die im Unternehmen arbeiten. Das strukturierte Projekt bietet den beteiligten Arbeitnehmern die Möglichkeit, die beruflichen Fähigkeiten der Mitarbeiter zu verbessern und zu stärken und folglich die internen und externen Kommunikationsprozesse zu optimieren, um die Wettbewerbsfähigkeit.